

Samenvatting van whitepaper: Voorstel voor 'Faire Basismelkprijs'

De melkveesector is na ruim 60 jaar EU-landbouwbeleid bij lange niet gezond. What is het probleem?

- De bedrijfsinkomens zijn laag en van ruim eenderde van de melkveebedrijven is de economische toekomst uitzichtloos.
- Alleen met EU-subsidies wordt de melkveesector nog enigszins op de been gehouden.
- De structurele financiële marktpositie blijft uiterst zwak.
- De regeldruk is enorm om het milieu te ontlasten c.q. te herstellen.
- Van vrije marktwerking van de (primaire) melksector is geen sprake:
 - de markt van 'volledige mededinging' kan niet worden uitgeoefend, omdat schaalvergroting leidt tot onaanvaardbare uitstoot van schadelijke stoffen.
 - 'onbeperkte' volumegroei slechts ten goede komt van de top-20% grootste melkveebedrijven en desastreus is voor de overige 80%. Dit is sociaal onacceptabel.
 - Er ontstaat een melkoverschot, dat vernietigd moet worden, hetgeen maatschappelijk onaanvaardbaar is.
- Marktwerking voor melkfabrikanten en supermarktketens is echter wel van toepassing. Het gaat veelal om 'heterogene oligopolisten', grote ondernemingen met gedifferentieerde merkproducten.
- Het GLB-budget wordt al structureel lager en de oppositie neemt toe.
- Landen specifieke maatregelen ter ondersteuning van 'eigen' boeren liggen uiterst moeilijk in de EU, omdat daarmee 'bevoorrecht' en concurrentievervalsing wordt bevorderd. Ook al gaat het om milieu-maatregelen. De 'Green Deal' geldt tenslotte voor elk EU-lid(!)
- Voedselschaarste is in de EU niet meer van toepassing. Melk, een complexe grondstof, hoeft daarom anno 2021 niet meer veel goedkoper te zijn dan mineraal water, cola of (verdunde/gezoete) fruitsappen.
- De boer is geen ondernemer meer, maar is 'verslaafd' aan subsidies.
- Door de bureaucratie van het complexe subsidiesysteem blijven vele €-miljarden aan de strijkstok hangen, ten koste van de melkveesector.

In Zwitserland is de basis melkrichtprijs bijna het dubbele van de marktprijs in de EU. De instandhouding van melkveebedrijven heeft prioriteit voor economie en landschapbeheer

Oplossing, zie volgende bladzijde

Samenvatting van whitepaper: Voorstel voor 'Faire Basismelkprijs'

Na 60 jaar wordt het tijd dat een einde komt aan het routinematig rondpompen van honderden €-miljarden. Melkveehouders zijn ondernemers, die in staat zijn hun problemen op te lossen, mits zij toekomstperspectief hebben op een financieel gezonde bedrijfsvoering en duidelijk inzicht krijgen in de regelgeving voor ten minste de middellange termijn.

Voorstel en Oplossing: een faire basismelkprijs voor melkveebedrijven in de gehele EU, met een grenstax voor importen.

De faire basismelkprijs wordt voor een langere periode vastgesteld en op basis van wat nodig is voor een gezonde bedrijfsvoering, benodigde regelgeving en leefomgeving.

Het doel van de faire basismelkprijs:

- Een goed en duurzaam bedrijfsinkomen genereren.
- Bekostigen van investeringen voor een gezonde bedrijfsvoering en leefomgeving.
- Het afsluiten van langdurige (green) deals met melkboeren, met duidelijke regelgeving, omtrent benodigde innovaties, milieu-uitgangspunten, kwaliteits- en melkvolume-eisen e.d.
- De boer weer boer – ondernemer – kan zijn.
- De melkfabrieken → supermarktketen → consumenten de faire prijs betalen, inclusief voor een goed milieu, op basis van de 'true costs'.
- Hiermee kunnen de toch al steeds lager wordende 1^e pijler EU-budgetten en daaraan verbonden €-miljarden, vervallen.
- Tevens blijven geen €-miljarden meer aan de onnodige strijdstok hangen.
- Landen specifieke subsidies werken geen concurrentievervalsing in de hand.
- Het aantal 'verstikkende' regels wordt drastisch minder.

Een oplossing van een faire basismelkprijs in de EU geeft zekerheid en toekomst aan de melkveesector in de EU, maatschappij en leefomgeving.

PS: In bijlage I. van de whitepaper is een voorbeeld van een faire basis melkprijs uitgewerkt.